



smp
SAN MARCO PETROLI

**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ**
2022-23-24

S
T
E
P
S
T
E
P

PANORAMICA DELLE PERFORMANCE

I temi emersi dall'analisi di doppia materialità rappresentano i principali fattori guida nella definizione della strategia di Sostenibilità di San Marco Petroli.

GOVERNANCE

Già in linea con le intenzioni della NFRD, la Governance di SMP ha scelto di impegnarsi nel **percorso di sostenibilità** individuato ad oggi dalle regolamentazioni CSRD e CS3D.

Gli approfondimenti sono stati condotti conformemente agli standard GRI, tenendo presente la Tassonomia Europea (Regolamento n. 2020/85) e sviluppando un'attenta analisi di doppia materialità, da cui partire con un approccio pragmatico e inclusivo per raggiungere gli ambiziosi obiettivi e assicurare il futuro energetico stabile a cui concretamente tendiamo. La rapida evoluzione tecnologica e i cambiamenti normativi in questo campo richiedono costante aggiornamento e vigilanza per minimizzare i rischi associati garantendo al contempo equità sociale e continuità operativa.

L'innovazione, l'adozione di soluzioni digitali e il continuo dialogo con gli Enti regolatori sono basilari non solo per **garantire la conformità delle attività, ma soprattutto per aumentare la resilienza dell'azienda alle sfide future.**

Le capacità e l'interazione dei vertici aziendali sono cruciali per il raggiungimento degli obiettivi, in quanto rafforzano le decisioni con autorevolezza. In effetti, le relazioni della Governance con le istituzioni si sono

dimostrate un'opportunità da cogliere, unitamente alla capacità dell'azienda di interagire efficacemente con tutti gli attori del proprio ecosistema e con gli stakeholder.

Condotta aziendale – La Società intende facilitare la rendicontazione ESG attraverso una Governance solida e Responsabile.

Digitalizzazione e innovazione – L'azienda affronta la digitalizzazione e l'innovazione, investendo in tecnologie per ridurre l'impatto ambientale dei suoi prodotti e migliorare la cybersecurity.

Rapporti con enti e istituzioni – Governance trasparente nei rapporti con enti e istituzioni, nelle interazioni con il contesto territoriale e sociale. Disponibilità alla collaborazione per la creazione di valore condiviso.

TEMI MATERIALI

Cambiamento climatico

Economia circolare

Condotta aziendale

OBIETTIVI SDGS

Lavoro dignitoso e crescita economica

Imprese, innovazione e infrastrutture

Consumo e produzione responsabili

Le radici del pensiero di SMP del 2007



ENVIROMENT

L'analisi di temi ambientali e l'obiettivo di riduzione dei consumi energetici evidenziano come il piano di transizione e la diversificazione rappresentino argomenti essenziali per l'azienda.

Le attività sui carburanti fossili comportano per loro stessa natura impatti ambientali significativi e SMP appartiene ad un settore esposto alla necessità di ottimizzare l'uso delle risorse con la tendenza a **virare verso pratiche che possano ridurre l'impatto ecologico e migliorare la competitività a lungo termine.**

L'adozione di strategie di decarbonizzazione e l'evoluzione trasformativa verso soluzioni meno impattanti rappresentano possibilità concrete per innovare, rispondere alla crescente regolamentazione ambientale e fidelizzare la clientela sensibile ai temi della Sostenibilità.

Le sfide ambientali associate alle attività sostengono la progressione della transizione energetica, inserendo il monitoraggio delle GHG in un modello di economia circolare che genera contemporaneamente benefici per il territorio e per la società.

Cambiamento Climatico: San Marco Petroli riconosce il proprio impatto sul cambiamento climatico, sia diretto che indiretto, e la necessità di integrare la decarbonizzazione nelle strategie aziendali.

Economia Circolare: La gestione più sostenibile dei rifiuti pericolosi generati nel settore.

Biodiversità, Ecosistemi e uso della risorsa idrica: Azioni mirate per ridurre le alterazioni e promuovere la sostenibilità a lungo termine.

862 tCO₂ eq.

Emissioni totali Scope 1 e Scope 2 di CO₂ eq. Location_Based

182 GJ

HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) utilizzato

793 GJ

Energia prodotta da fonti rinnovabili

77%

Rifiuti generati destinati a recupero

OBIETTIVI SDGS

Energia pulita e accessibile

Consumo e produzione responsabili

Lotta contro il cambiamento climatico

SOCIAL

In questo segmento, è del tutto innegabile la rilevanza della priorità di SMP per azioni volte a **favorire e tutelare Salute e Sicurezza delle persone**, dipendenti in primis.

Il meccanismo si conferma alle basi di funzionamento della Società e la gestione di queste dinamiche orienta i programmi e le decisioni in modo pervasivo, monitorando il rischio e traducendone il trattamento in efficaci programmi di welfare e well-being.

La Società si esprime con coerenza e linearità adottando soluzioni di salvaguardia e attrattività (vedasi età media e genere dei nuovi ingressi), in tutela esplicita dei diritti umani fondamentali, includendo tra questi anche la formazione di lungo periodo e la parità di genere.

Condizioni di Lavoro – San Marco Petroli garantisce un ambiente sicuro, inclusivo e orientato al benessere dei dipendenti, promuovendo crescita professionale e formazione continua.

Lavoratori nella catena del valore – San Marco Petroli riconosce l'importanza di garantire pratiche etiche e sostenibili.

Comunità interessate e consumatori – San Marco Petroli gestisce il rischio di tensioni con le comunità locali provando il proprio impegno mediante la trasparenza e gli impegni ESG, migliorando lo scambio informativo e con apertura al dialogo.

51

totale dipendenti

96%

dipendenti con contratto
a tempo indeterminato

100%

dipendenti coinvolti nella valutazione
delle performance e dello sviluppo

649

ore di formazione totali nel 2024

TEMI MATERIALI

Condizioni lavorative

Salute e sicurezza dei dipendenti

OBIETTIVI SDGS

Salute e Benessere

Parità di genere

Lavoro dignitoso e crescita economica



INDICE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Messaggio agli Stakeholder

Società

- 1.1 Linea del tempo
- 1.2 Passato: San Marco Petroli nella storia
- 1.3 Presente: il profilo societario
- 1.4 Futuro: la Customer Satisfaction come missione
- 1.5 Il contesto normativo
- 1.6 ESG empowered by San Marco Petroli
- 1.7 Il percorso verso un futuro sempre più sostenibile

Materialità

- 2.1 L'impegno ESG
 - 2.1.1 Settore e contesto
 - 2.1.2 Dialogo e sinergie con gli Stakeholder
- 2.2 Analisi di doppia materialità
 - 2.2.1 I temi materiali di San Marco Petroli
- 2.3 I pilastri della Sostenibilità
 - 2.3.1 E come Environment
 - 2.3.2 S come Social
 - 2.3.3 G come Governance

Governance

- 3.1 Governance responsabili
 - 3.1.1 Codice Etico
 - 3.1.2 Politica Anticorruzione
 - 3.1.3 Modello di organizzazione, gestione e controllo
 - 3.1.4 Whistleblowing
 - 3.1.5 Politica di sicurezza & ambiente
 - 3.1.6 Privacy
 - 3.1.7 Prescrizioni legali
 - 3.1.8 Politica DE&I
- 3.2 Sistemi di gestione e certificazioni
 - 3.2.1. Certificazione della sostenibilità biocarburanti e bioliquidi
 - 3.2.2. Certificazione ISCC
 - 3.2.3. Certificazione ambientale UNI EN ISO 14001
- 3.3 Ruolo e Appartenenza ad Associazioni

Planet

- 4.1 Obiettivo: la decarbonizzazione
- 4.2 Gestione dell'energia e tecnologie pulite
 - 4.2.1 Carburanti a minore impatto ambientale
- 4.3 Emissioni in aria e resilienza al cambiamento climatico
 - 4.3.1 Monitoraggio delle emissioni atmosferiche - GHG
- 4.4 Ecosistemi e uso della risorsa idrica
 - 4.4.1 Rete di drenaggio e trattamento acque reflue
- 4.5 Gestione dei rifiuti e circolarità

People

- 5.1 Gestione del lavoro e politiche HR
 - 5.1.1 Turnover del personale
 - 5.1.2 Piano Welfare
- 5.2 Salute e sicurezza sul lavoro
 - 5.2.1 Sistema di gestione aziendale
 - 5.2.2 Sorveglianza sanitaria, infortuni, incidenti
- 5.3 Formazione e sviluppo delle competenze
- 5.4 Relazioni con territorio e con Enti
 - 5.4.1 Collaborazione virtuosa
- 5.5 Mezzi e canali di comunicazione

Prosperity

- 6.1 Valore economico
- 6.2 Investimenti per la transizione energetica
 - 6.2.1 Energia rinnovabile da fotovoltaico
 - 6.2.2 Revamping pensiline di carico
- 6.3 Le alternative sostenibili
 - 6.3.1 REHVO GOODIESEL
 - 6.3.2 Bunker di REHVO
 - 6.3.3 BIO-BLEND (Benzina etanolata)

Indice di correlazione GRI

Nota metodologica



Il **Bilancio di Sostenibilità 2022-23-24** è disponibile in **versione integrale** (digitale o cartacea) **su richiesta**, da inviare via mail a **esg@smpetroli.it**.

Pubblicazione: dicembre 2025

Supporto e consulenza tecnica: Assocostieri Servizi Srl e eambiente Srl